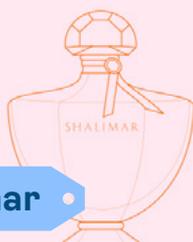


Os
10
perfumes
mais
clássicos
de todos
os tempos



Shalimar

Guerlain [1925]

FAMILIA orientais
GAROTA PROPAGANDA

Natalia Vodianova
Esse é o perfume oriental clássico. Serviu de inspiração a vários outros como o Opium, de YSL, e o Obsession, de Calvin Klein.



N°5

Chanel [1921]

FAMILIA florais
GAROTAS PROPAGANDA
Catherine Deneuve, Nicole Kidman, Audrey Tautou, Gisele Bündchen

O mais clássico e famoso perfume do mundo. Diz a lenda que Marilyn Monroe usava somente 2 gotas de Chanel N°5 para dormir.

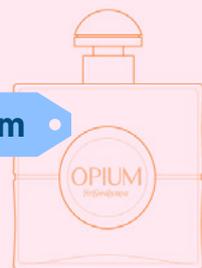


J'adore

Dior [1999]

FAMILIA florais-frutados
GAROTA PROPAGANDA
Charlize Theron

Seu frasco foi inspirado nas ânforas e nos colares Massai.

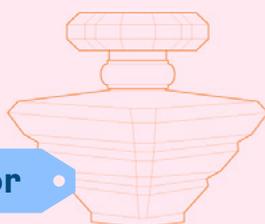


Opium

Yves Saint Laurent [1977]

FAMILIA orientais
com especiarias
GAROTAS PROPAGANDA
Jerry Hall, Kate Moss, Emily Blunt

Criou polêmica na época de seu lançamento devido ao nome e a campanha publicitária que abordava temas como o sexo, a transgressão e o vício.



Trésor

L'ancome [1990]

FAMILIA florais
GAROTAS PROPAGANDA
Isabella Rossellini, Juliette Binoche, Julia Roberts, Penelope Cruz

Seu principal ingrediente é o óleo extraído das pétalas da preciosa rosa damascena da Bulgária.



Classique

Jean Paul Gaultier [1993]

FAMILIA orientais florais
GAROTA PROPAGANDA
a modelo brasileira Shirley Malmann

Seu frasco, em forma de manequim de costura usando um corselet à la Madonna, é mítico.



Angel

Thierry Mugler [1992]

FAMILIA orientais doces
GAROTAS PROPAGANDA
Jerry Hall, Naomi Watts, Eva Mendes

O perfume doce por excelência. Possui overdose de patchuli e notas inspiradas em algodão doce, balas de caramelo, chocolate.

L'Eau d'Issey

Issey Miyake [1992]

FAMILIA florais

Um dos perfumes cults da década de 90. A ideia era capturar "o odor da água".



CK One

Calvin Klein [1995]

FAMILIA cítricos
GAROTAS PROPAGANDA
Kate Moss e todas as modelos super magras dos anos 90.

Perfume revolucionário, símbolo dos anos 90. Usado por homens e mulheres de todas as idades.



L'Air du Temps

Nina Ricci [1992]

FAMILIA florais

Lançado no pós-guerra, o perfume celebra o amor, a esperança e a felicidade, representados pelas pombas na tampa.